

FORMULAIRE POUR LE RAPPORT SCIENTIFIQUE DES PROJETS RA&D DU DOMAINE SANTE FINANCÉS PAR LE SEUL FONDS DE RECHERCHE ET D'IMPULSIONS

Le rapport scientifique doit être envoyé par courrier électronique à l'adresse philippe.longchamp@hesav.ch au terme du projet qui a obtenu un subside du fonds de recherche et d'impulsion. Il permet de libérer le solde de la subvention accordée. Prière d'établir un résumé et répondre en page 2 à **chaque** question de manière à éviter tout malentendu. La **signature personnelle** du/de la requérant-e doit figurer en page 2 du rapport scientifique ; elle est indispensable pour la validité de ce dernier.

Titre du projet

La Naissance d'un père

(au moment de la soumission, le projet s'intitulait Soutenir les futurs pères comme acteurs de la naissance)

Nom et prénom du/de la requérant-e

Meyer Yvonne

Site du/de la requérant-e

Haute Ecole de Santé Vaud (HESAV)

Résumé (10-15 lignes) des résultats obtenus et de leur signification ; ce résumé peut être mis à disposition de milieux intéressés.

« La naissance d'un père » est un projet monté en partenariat avec Maenner.ch de création de ressources filmées d'information spécialement destinées aux pères et futures pères, avec pour visée la promotion du bien-être et de la santé des nouvelles familles. Les ressources filmées se déclinent en 5 courts-métrages de 12 minutes chacun, disponibles en libre accès sur YouTube : *1. Neuf mois pour devenir père, 2. Le père à l'accouchement, 3. Les débuts du père dans la vie familiale, 4. Les (futurs) pères vus par les professionnel.le.s, 5. La diversité des paternités dans la parentalité.* Les courts-métrages sont basés sur les interviews de 18 pères et futurs pères représentatifs de la diversité socio-culturelle de Suisse Romande et de 14 professionnel.le.s de la périnatalité actifs dans différents milieux de soins. Des actions de bonne pratique, issues de la littérature, complètent le film et informent de l'impact positif de l'engagement des pères pour eux-mêmes, avec rejaillissement sur la mère et l'enfant.

Les courts-métrages ont fait l'objet de plusieurs rencontres « en présence » lors d'événements adressés au public et/ou aux professionnel.le.s. Ces rencontres ont été appréciées, car les témoins des films donnent à voir une sensibilité touchante et peu connue qui génère ensuite des échanges nourrissants.

a) Résumé (2-4 pages) des résultats obtenus et de leur signification (à joindre à ce formulaire) :

Les points suivants figurent dans le résumé joint :

- Création de ressources audio-visuelles
- Information de l'existence des ressources vidéo
- Organisation des rencontres « en présence »
- Evaluation de l'impact des actions conduites
- Evaluation des ressources auprès des professionnel.le.s de la périnatalité
- Modifications apportées au plan du projet prévu initialement
- Valorisation
- Apports aux axes thématiques

b) Publications résultant des recherches effectuées

La campagne médiatique élaborée avec le soutien du Service de Communication HESAV a permis la publication de trois articles et la diffusion de deux interviews de radio :

- (1) Nicolier M. (2019). Ce que les hommes pensent de la paternité. 24H, édition samedi-dimanche 12-13 janvier : 29 <http://www.hesav.ch/docs/default-source/recherche-et-developpement-docs/Articles/article-24heures---la-naissance-d-39-un-p%C3%A8re.pdf?sfvrsn=0> [accès 09.03.2019]
- (2) Mo Costabella C. (2019). Comment on fait les papas. Echo Magazine, édition du 24 janvier : 18-19 [http://www.hesav.ch/docs/default-source/recherche-et-developpement-docs/Articles/echo-magazine-04-2019-\(18\).pdf?sfvrsn=0](http://www.hesav.ch/docs/default-source/recherche-et-developpement-docs/Articles/echo-magazine-04-2019-(18).pdf?sfvrsn=0) [accès 09.03.2019]
- (3) Vieira S. (2019) Il faut neuf mois pour devenir père. Coopération, 1^{er} avril, 80-83 <https://www.cooperation.ch/rubriques/famille/reportages/2019/il-faut-neuf-mois-pour-devenir-pere-200263/>
- (4) Crettenand G, interview. (2019). Naissance d'un père, avant-première d'une série de court métrage, Lausanne FM la Radio, Karmakadabra du 9 janvier <https://www.lfm.ch/emissions/karmakadabra/naissance-dun-pere-avant-premiere-dune-serie-de-court-metrages/> [accès 09.03.2019]
- (5) Bonzon M, interview. (2019). Le vécu méconnu des jeunes pères au cœur d'une étude romande, RTS-Info 12H30 du 10 janvier <https://www.rts.ch/info/suisse/10128280-le-vecu-meconnu-des-jeunes-peres-au-coeur-d-une-etude-romande.html> [accès 09.03.2019]

c) Autres publications : prévoyez-vous d'autres publications découlant de ce projet ?

oui non

Si oui, veuillez donner des indications sur vos projets de publication.

Une publication est en préparation, basée sur l'analyse thématique des interviews des pères

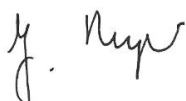
Bonzon Magali, Crettenand Gilles, Alvez Agnès, Vouilloz Laurène, Meyer Yvonne. *La naissance d'un père : intégration des pères comme facteur de santé familiale*. Revue pressentie : Santé Publique.

Cette revue a pour vocation de soutenir la recherche en santé publique, de favoriser le partage de connaissances entre chercheurs et acteurs de terrain, et de faciliter les échanges de pratique entre professionnels.

Lieu et date :

Lausanne, le 24 octobre 2019

Signature du/de la requérant-e :



Annexe a) Résumé des résultats obtenus

Le but du projet était la création de ressources audio-visuelles destinées aux (futurs) pères, l'information de l'existence des ressources vidéo, l'organisation de rencontres « en présence » permettant de partager avec des personnes faisant face à des défis similaires et l'évaluation de l'impact des actions conduites. Le projet visait également une évaluation des ressources auprès des professionnel.le.s de la périnatalité permettant de tirer des leçons avant un élargissement ultérieur du projet à d'autres communautés linguistiques.

Création de ressources audio-visuelles

La réalisation du film a été conçue à partir d'interviews filmées de 18 pères et de 14 professionnel.le.s de la périnatalité. Les participants ont été recrutés dans le réseau socio-professionnel de l'équipe de projet. Tous ont signé un consentement éclairé, autorisant la diffusion d'extraits choisis et l'utilisation de leur interview à des fins d'enseignement et de recherche.

Comme prévu dans le protocole du projet, les pères étaient représentatifs de la diversité culturelle des familles vivant en Suisse Romande. Ils avaient pour pays d'origine la Suisse romande, la France, le Portugal, le Brésil, la République Dominicaine, la Guinée, La Tunisie, L'Iran. Deux pères ont pu être joints via PanMilar, Association spécialisée dans le dialogue interculturel à la naissance et partenaire du projet. Une interview a été réalisée avec les services d'une médiatrice culturelle. Les pères reflétaient également la diversité des expériences de la paternité : « primi-pères », « multi-pères », papa de jumeaux, père précoce, père sur le tard.

Les professionnel.le.s étaient représentatifs des différentes professions actives en périnatalité. Elles.ils appartenaient aussi à différents milieux de soins : hôpitaux, maison de naissance, domicile. Un court extrait vidéo de témoignages de pères leurs était proposé avant l'interview afin de les mettre dans l'ambiance.

Un décor extérieur de jardin a été privilégié, mais en cas de météo défavorable une alternative en intérieur était assurée. Les questions étaient inspirées de la littérature et parcouraient les différentes étapes de la paternité. Des questions ouvertes visaient à recueillir des réponses qualitatives. La trame d'interview comprenait 15 questions aux pères et environ 10 questions aux professionnel.le.s (le nombre de questions pouvant varier selon le domaine de pratique). Les questions aux pères étaient posées par l'homme de l'équipe en tant que spécialiste de la paternité (Maenner.ch/MenCare) et les questions aux professionnel.le.s étaient posées par les sages-femmes de l'équipe en tant que professionnelles de la périnatalité.

Cinq séances de tournage ont eu lieu à Lausanne, Genève et Martigny. Les interviews ont duré 20 à 45 minutes chacune, totalisant 13 heures d'enregistrement vidéo. Un synopsis a été élaboré pour décrire succinctement la matière première narrative. C'est à partir de ce synopsis que l'équipe de projet a effectué la délicate sélection des rushes à garder pour le montage. Il en est sorti cinq courts-métrages de 12 minutes chacun. Quatre épisodes reflètent l'expérience des pères. Ils s'intitulent *Neuf mois pour devenir père*, *Le père à l'accouchement*, *Les débuts du père dans la vie familiale*, *La diversité des paternités dans la parentalité*. Et un épisode se rapporte aux pratiques professionnelles. Il s'intitule *Les (futurs) pères vus par les professionnel.le.s*.

Le projet avait aussi une visée de promotion de la santé en se référant directement à une recommandation forte de l'OMS¹. Celle-ci place l'engagement des hommes durant la grossesse, à l'accouchement et après la naissance comme un objectif prioritaire au vu de l'amélioration significative du bien-être et de la santé des mères et des enfants qui s'ensuit. Pour étayer cette recommandation, 15 actions de bonnes pratiques ont été relayées dans le film, trois dans chaque court-métrage. Cette démarche avait pour but d'informer sur l'état actuel de la recherche scientifique et ce faisant de renforcer l'impact positif des pères.

Information de l'existence des ressources vidéo

Une campagne médiatique élaborée avec le soutien du Service de Communication HESAV a permis de développer les outils de communication suivants:

- Une landing page pour informer des réalités vécues par les pères et retracées dans le film *La naissance d'un père* <http://www.naissance dun pere.ch>
- Un teaser pour initier une campagne médiatique et susciter l'intérêt du public pour le film <https://www.youtube.com/watch?v=g8dVyo-f-N8>
- Un communiqué de presse pour informer de la thématique et de la sortie du film http://www.hesav.ch/docs/default-source/recherche-et-developpement-docs/divers-docu/hesav_communique_presse_lanaissancedunpere.pdf?sfvrsn=0
- Une mise en libre accès des 5 courts-métrages sur la landing page et sur YouTube sitôt après la sortie du film

Organisation des rencontres « en présence »

Le projet dépassait la seule réalisation de matériel didactique et prévoyait d'investir 4 à 6 rencontres avec des pères, des couples dans différents cantons romands, ainsi qu'un workshop avec différents professionnel.le.s de la périnatalité. Du 10 janvier au 14 mars 2019, cinq événements ont été organisés par l'équipe de projet en collaboration avec certaines organisations partenaires. Quatre événements s'adressaient au public, avec accent sur les pères et les familles et un événement s'adressait spécifiquement aux professionnel.le.s de la périnatalité. Les événements étaient suivis d'un moment convivial informel autour d'un apéritif.

- Sortie officielle et publique du film au cinéma Bellevaux à Lausanne, co-organisée avec l'association naît-sens, avec visionnement des 4 courts-métrages sur les pères,
- Première en privé à HESAV avec les pères-témoins des films et leur famille, suivie d'un buffet en guise de remerciement,
- Soirée pour les pères et leur famille co-organisée avec l'Arcade des sages-femmes à Genève avec visionnement des 4 courts-métrages sur les pères,
- Midi conférence à la HETS-FR ouverte aux étudiant.e.s et membres du corps professoral, avec visionnement du court métrage *La diversité des paternités dans la parentalité*. Cette rencontre, co-organisée par MenCare Suisse et le Bureau fribourgeois de l'égalité hommes- femmes et de la famille, s'inscrivait dans un programme de 4 Midi Conférences intitulé *La paternité dans tous ses états*.
- Workshop à HESAV pour clôturer le projet adressé aux professionnel.le.s provenant d'occupations dans différents milieux de soins, éducation de la petite enfance, travail social, champ politique, enseignement et recherche. Visionnement du court-métrage *Les (futurs) pères vu par les professionnel.le.s*.

¹ WHO recommendations on health promotion interventions for maternal and new-born health, 2015

Evaluation de l'impact des actions conduites

La campagne médiatique a permis une bonne visibilité du projet avec la publication de trois articles dans les journaux locaux et la diffusion de deux interviews de radios. Les liens URL sont disponibles dans la rubrique b) Publications résultant des recherches effectuées du présent rapport.

Le monitoring YouTube montre 1,5K de vues pour le Teaser et 2'598 vues pour l'ensemble des 5 épisodes du film du 15 janvier au 30 septembre 2019. Le projet ne prévoyait pas de chiffre de fréquentation. Au terme du projet, le score atteint est tout à fait appréciable.

Les rencontres « en présence » ont drainé un nombre variable de participants.

La première au Cinéma Bellevaux a fait salle comble. Les commentaires des participants dénotaient d'un intérêt évident pour les 4 courts-métrages visionnés. Une grand-maman nous a écrit après coup : « Vos cinq épisodes sont magnifiques ! Quel plaisir d'entendre ces pères ! ».

La première pour les pères-témoins en privé, proposée à la date la plus favorable, a réuni une majorité de pères avec leur famille. Pour faciliter la participation, une garderie d'enfants a été organisée. Deux pères n'ont pas pu venir en raison de la maladie d'un proche. Plusieurs pères issus de l'immigration, ainsi que « Georges », le témoin à l'affect chargé, ne sont pas venus. Ces absences peuvent s'expliquer par le consentement éclairé donné qui stipulait la possibilité de se retirer. Si aucun des pères ne s'est retiré après son interview filmée, certains ont préféré se découvrir à l'écran dans l'intimité plutôt qu'en public. En effet, se voir la première fois à l'écran, qui plus est devant sa compagne et d'autres pères-témoins non-connus, a constitué un moment de tension palpable chez les pères présents. Heureusement cette tension s'est vite dissipée pour faire place à des expressions positives et de plaisir, renforcées par les discussions qui ont suivi.

Les rencontres de Genève et de Fribourg ont réuni entre 10-20 hommes, femmes, futurs pères et ont généré des échanges intéressants sur des expériences similaires à celles évoquées dans le film ou sur la place à prendre à l'accouchement et au sein de la famille agrandie. Les pères ont également pu exprimer leurs préoccupations. Par exemple un père se demandait si le bébé était « plein de sang » au moment du premier contact peau à peau.

Evaluation des ressources auprès des professionnel.le.s de la périnatalité

Le workshop a attiré une quarantaine de professionnel.le.s. Le court métrage montré a suscité des échanges nourris, mettant en lumière des pratiques jugées parfois trop orientées ou malhabiles. Une chercheuse nous a écrit pour nous remercier du projet et du workshop, disant : « La cristallisation du débat autour de certaines thématiques, notamment les rôles genrés, les injonctions et la place du professionnel étaient très intéressantes. Si je devais avoir un commentaire ce serait de vous libérer des recommandations de l'OMS pour les dépasser... ». Suite aux échanges, et avec le public, et avec les professionnel.le.s, il est effectivement apparu que certaines recommandations étaient ambiguës, bien qu'issues de la littérature. Une critique récurrente touchait à l'exclusion de l'homoparentalité. Pour en tenir compte, les films vont être retouchés. Il sera précisé que si les recommandations mentionnent seuls les hommes/les pères, les actions proposées concernent indistinctement le ou la partenaire de la (future) mère. Une autre

révision vise à éclairer mieux l'intégration des pères dans la nouvelle triade familiale. Par exemple, la recommandation sur le contact peau-à-peau du bébé avec son père après la naissance a été reformulée de façon à prendre en compte non seulement les bienfaits de cette pratique pour le lien d'attachement, mais également le déroulement de l'accouchement et les besoins spécifiques du nouveau-né au démarrage de l'allaitement.

D'autres présentations aux professionnel.le.s ont montré l'intérêt des sages-femmes et d'autres corps professionnels pour le film avec son utilisation lors d'événements autour de la famille organisés en partenariat avec des nouveaux acteurs (PROFA Vaud, Promotion allaitement maternel Suisse).

Modifications apportées au plan du projet prévu initialement

Au vu de la richesse des interviews avec les pères et les professionnel.le.s, il aurait été réducteur de s'en tenir aux 5 à 7 minutes initialement prévues pour chaque épisode. Au final, chacun des 5 courts- métrages est plus long et dure 12 minutes. Au vu de l'évaluation qui précède, cette décision était bonne.

Dès le départ, le projet stipulait que grâce au réseau national des deux porteurs du projet, les résultats seraient mis à disposition en Suisse alémanique et un devis avait été demandé pour sous-titrer les courts-métrages en allemand et en anglais. Pour des raisons budgétaires et temporelles, le sous-titrage n'a pas pu être effectué dans les deux langues. L'obtention par la Commission scientifique du

Domaine Santé HES-SO d'un délai supplémentaire de 7 mois a permis, après vérification du solde du budget à disposition, la réalisation du sous-titrage en anglais. Les sous-titrages en allemand et italien vont se faire dans le cadre du nouveau projet de multiplication (voir le chapitre valorisation ci-après).

Valorisation

Le projet a été retenu pour un workshop au Swiss Congress for Health Professions 2018 à Zürich, ainsi que pour une conférence au Swiss Perinatal Research Network 2019 à Lausanne. Il a aussi fait l'objet de communications à diverses occasions comme la présentation publique des travaux de bachelor sage-femme 2018 à HESAV, la Conférence tous publics du département femme-mère-enfant du CHUV intitulée « Au nom des pères ! » 2018, l'assemblée générale du groupement des sages-femmes indépendantes 2018, un Café de la recherche HESAV 2019 avec le corps professoral et les chercheurs.

Le projet a aussi été intégré dans différents programmes de formation. Le court-métrage *Les (futurs) pères vus par les professionnels* a fait l'objet d'une analyse critique dans le cadre d'un cours à l'UNIL dans le Master « Genre, santé, médecine ». Par ailleurs, les interviews complètes de 12/18 pères filmés ont servi de matériel d'analyse à deux étudiantes sages-femmes qui en ont fait leur thèse de Bachelor. Il est prévu de compléter l'analyse des 6/18 interviews restantes et de publier les résultats courant 2020 (voir rubrique c) Autres publications du présent rapport). De plus, début septembre 2019, quatre des cinq courts-métrages en version sous-titrée anglaise ont été montrés pour la première fois aux étudiantes sages-femmes et corps professoral dans le cadre de l'Université d'été HESAV-Napier University à Edinbourg. La bonne acceptation par ce public du film sous-titré confirme le bien-fondé des sous-titrages à venir en allemand et en italien.

Le projet dans son ensemble a permis de renforcer les compétences des auteurs du projet

sur la thématique de la paternité. Depuis cet automne, le programme MenCare propose des ateliers/rencontres père et futur père avec de nouveaux partenaires : « Waouh, je vais devenir papa » (PROFA Vaud et Männer.ch), ainsi que « Devenir et être papa » (HUG et Männer.ch).

Enfin, last but not least, le projet se poursuit. Il a fait l'objet d'une nouvelle soumission à Promotion Santé Suisse, dans le cadre de soutien de projets cantonaux visant l'innovation et la multiplication. Le projet a été accepté fin mai 2019 avec un subventionnement de 94'400.- CHF. Le nouveau projet *Naissance d'un père, multiplication d'un projet existant* court sur 12 mois et a débuté en septembre. Il consiste à poursuivre les sous-titrages pour diffuser le film en Suisse alémanique, au Tessin et plus largement sur la toile. Il prévoit aussi l'organisation de 10 rencontres « en présence » destinées au public, ainsi qu'un workshop avec les professionnel.le.s de la périnatalité, principalement dans les cantons de Berne, Zurich et Bâle. Les rencontres viseront à faire connaître le film et à susciter l'échange sur la diversité des réalités et des émotions ressenties par de jeunes pères, ainsi que les pratiques où ils peuvent s'investir auprès de leur compagne et du bébé. Le workshop, lui, aura pour but une décentration du modèle socio-sanitaire dominant, fortement centré sur les soins à la mère et à l'enfant, et suggérera des pratiques familiales plus inclusives.

Apports aux axes thématiques

L'axe « Pratiques interprofessionnelles et communication » a été nourri par la mise à disposition des courts-métrages sur YouTube. L'axe « Systèmes de santé : lien entre la clinique et les dispositifs socio- sanitaires » a lui été nourri par les rencontres qui ont permis le renforcement du soutien aux pères et aux familles, ainsi que la diffusion de messages d'inclusion.

Hes·so

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

Fachhochschule Westschweiz

University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland