

## 5. Trucs et astuces

### Trucs et astuces pour utiliser intelligemment les médias sociaux pour promouvoir votre événement

1. Planifiez votre annonce dans les médias sociaux de manière spécifique :  
À qui voulez-vous vous adresser ? Sur quelles chaînes de médias sociaux ce groupe de personnes opère-t-il (Youtube, Facebook, Instagram etc.) ? Et à quels moments de la journée s'y rendent-elles pour trouver des informations ?

---

2. Placez des messages courts, des phrases aussi simples que possible, toujours avec des images ou, mieux encore, une vidéo (par exemple la bande-annonce de notre film documentaire que vous pouvez trouver à l'adresse <http://www.naissance dun pere.ch>). Quelques déclarations des pères dans le film susciteront aussi la curiosité.

---

3. Pensez à utiliser dans le texte des émojis et hashtags appropriés (par exemple #naissance dun pere ou #caring masculinities) chaque fois que cela est possible.

---

4. Restez actifs. N'ayez pas peur de faire référence au même événement plusieurs fois de manière différente. Planifiez un calendrier d'actions qui vont attirer l'attention.

---

5. Commencez si possible sur des canaux différents, avec des contenus différents, puis intensifiez vos activités là où elles génèrent une résonance plus forte.

---

6. Veillez à ce que les personnes intéressées puissent obtenir des informations complémentaires en un seul clic et puissent également s'inscrire !  
  
Incluez votre réseau dans l'annonce des médias sociaux.

---

7.
  - a. Demandez aux personnes et aux institutions qui vous sont proches de partager vos messages, de préférence avec un commentaire bienveillant.
  - b. Pour augmenter la portée de votre message, indiquez dans votre courrier les organisations ou les personnes intéressées ou amies à l'aide du symbole @.

---

8. Vérifiez les statistiques sur vos messages ou annonces à intervalles réguliers pour identifier ou optimiser les messages et formats idéaux.

**Des «mini-teasers» de chaque épisode sous-titrés en allemand sont à disposition. Ils constituent un support attrayant pour promouvoir l'événement.**

**MiniTrailers :**

[Episode 1](#)

[Episode 4](#)

[Episode 2](#)

[Episode 5](#)

[Episode 3](#)

Ils ne figurent pas sur la playlist car ils sont « non répertoriés » sur YouTube mais ils sont accessibles ici.

## 5. Trucs et astuces

### Trucs et astuces pour mener à bien des événements en ligne

1. Vérifiez les différents outils de plateformes à distance car tous ont leurs points forts, notamment sur le critère du nombre de participant·e·s attendu·e·s. Testez-la en petit groupe avant la rencontre à distance, en particulier la fonction de visionnement en commun du film ou de documents.

---

2. Réfléchissez au nombre de participant·e·s que vous aimeriez avoir à l'événement en ligne. Selon notre expérience, il s'est avéré judicieux de débiter les inscriptions puis, selon l'état des inscriptions, de s'adresser spontanément aux personnes intéressées en leur demandant de placer le lien d'invitation sur leur site web (Newsletter / posts sur les réseaux sociaux).

---

3. Limitez la durée des événements en ligne à max. 90 minutes ou prenez des pauses plus longues entre les différentes parties.

---

4. Saluez en tant qu'hôte organisateur brièvement les participant·e·s et donnez une orientation concise sur les aspects techniques et de contenu. Cela donnera aux participant·e·s le temps d'arriver.

---

5. Faites une introduction courte : selon notre expérience, 10 minutes maximum. Les accroches possibles : motivation des organisateurs·trices, diffusion d'un [mini-trailer](#), anecdote personnelle sur le sujet, etc.

---

6. Après la projection du film, donnez l'occasion aux participant·e·s de découvrir ce que le film a déclenché en eux.

---

7. Brisez la glace lors du premier tour de questions / échanges en partageant vos propres interrogations, sentiments ou souvenirs liés à certains passages de l'épisode visionné.

---

8. Stimulez l'approfondissement d'un thème en mettant en discussion les témoignages des pères dans le film, en reprenant une question du film ou certaines expériences / déclarations du film.

---

9. Vous pouvez pour élargir le champ de la discussion poser les questions suivantes : qui peut faire quoi pour aider les pères à trouver leur rôle ? Que peuvent faire les mères ? Que peuvent faire les pères eux-mêmes ? Que font les couples en tant qu'équipe de parents ?

## 5. Trucs et astuces

10. Veillez si c'est possible à ce que des représentant-e-s ayant des antécédents professionnels différents puissent répondre aux questions des participant-e-s. Dans l'idéal, bien sûr, cela devrait inclure un spécialiste masculin.

---

11. Référez-vous aux recommandations du film et donnez des exemples concrets sur la façon dont vous les avez déjà mises en pratique ou dont vous voulez la mettre en pratique à l'avenir.

---

12. Indiquez, si elles sont disponibles, les offres où les pères sont les bienvenus ou les endroits où vous pouvez obtenir des informations complémentaires, par exemple sur le site [www.naissancedupere.ch](http://www.naissancedupere.ch).

---